

REGULAMIN KLUBU MAILINGOWEGO UA BRAND HOUSE MEMBERSHIP

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) Klubu Mailingowego UA Brand House Membership określa zasady uczestnictwa w programie (dalej: „**Klub Mailingowy**”), skierowanym do klientów dokonujących zakupów produktów, z wyłączeniem tzw. elektroniki, oferowanych w stacjonarnych sklepach Under Armour Brand House w Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Sklepy UA BH**”), którego celem jest przysyłanie klientom spełniającym warunki Regulaminu informacji handlowych oraz udzielenia im w związku z tym określonego rabatu na zakupy produktów oferowanych w Sklepach UA BH.
2. Aktualna lista Sklepów UA BH w Rzeczypospolitej Polskiej dostępna jest na stronie internetowej www.underarmourteam.pl.
3. Organizatorem Klubu Mailingowego jest OTCF Spółka Akcyjna z siedzibą przy ul. Grottgera 30, 32-020 Wieliczka, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000555276 prowadzonego przez Wydział XII Gospodarczy Sądu Rejonowego dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, wysokość kapitału zakładowego 7 384 500,00 złotych (wpłacony w całości), NIP: 945-19-78-451 (dalej: „**Organizator**”).
4. Udział w Klubie Mailingowym jest dobrowolny.
5. Klub Mailingowy obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Warunki przystąpienia i uczestnictwa w Klubie Mailingowym

1. Uczestnikiem Klubu Mailingowego (dalej: „**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W celu przystąpienia do Klubu Mailingowego oraz otrzymania Karty Klubowej, Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1) spełnić i zaakceptować warunki niniejszego Regulaminu,
 - 2) zalogować się na stronę internetową: www.underarmourteam.pl oraz aktywować otrzymaną od sprzedawcy w Sklepie UA BH Kartę Klubową, w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie.

§ 3

Aktywacja Karty Klubowej

1. W celu przystąpienia do Klubu Mailingowego, Uczestnik powinien aktywować Kartę Klubową.
2. Aktywacja Karty Klubowej przez Uczestnika polega na:
 - 1) zalogowaniu się na stronę internetową pod adresem: www.underarmourteam.pl lub zeskanowaniu kodu QR widniejącego na Karcie Klubowej oraz wpisanie unikalnego numeru Karty w oznaczonym miejscu na stronie internetowej,
 - 2) zamówieniu Usługi Newsletter poprzez wpisanie adresu e-mail, na który Organizator będzie wysyłał Uczestnikowi informacje handlowe oraz akceptacji niniejszego Regulaminu, poprzez zaznaczenie check-box'a, oznaczającego potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem i akceptacją jego treści,
 - 3) naciśnięcie (kliknięcie) na przycisk „Dalej”,
 - 4) kliknięciu linku aktywującego Usługę Newsletter, który zostanie przesłany przez Organizatora w odrębnej wiadomości na wskazany przez Uczestnika w pkt. 2 adres e-mail.
3. Zamówienie Usługi Newsletter jest warunkiem koniecznym, w celu aktywacji Karty Klubowej oraz uzyskania przez Uczestnika Rabatu.

§ 4

Karta Klubowa

1. Karta Klubowa, jest kartą na okaziciela i uprawnia jej posiadacza do:
 - 1) otrzymywania rabatu w wysokości 5% na każdorazowe zakupy produktów oferowanych w Sklepach UA BH, z wyłączeniem tzw. elektroniki (dalej: „**Rabat**”),
 - 2) otrzymywania od Organizatora informacji handlowych m.in. o produktach oferowanych w Sklepach UA BH, dodatkowych ofertach promocyjnych lub okazjonalnych zniżkach, o których Uczestnik będzie zawiadamiany na adres e-mail podany podczas rejestracji w Klubie Mailingowym.
2. Rabat jest udzielany wyłącznie od pierwszej ceny detalicznej produktów oferowanych w Sklepach UA BH. Rabat nie łączy się z innymi promocjami lub obniżkami produktów oferowanych w Sklepach UA BH, chyba że co innego wyraźnie wynika z regulaminu danej akcji promocyjnej.
3. W celu naliczenia Rabatu, Uczestnik powinien przed dokonaniem wyboru formy płatności za zakupy produktów oferowanych w Sklepach UA BH, okazać sprzedawcy aktywną Kartę Klubową.
4. Karta Klubowa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym lub pieniężnym, nie jest również kartą płatniczą. Rabatu nie można wymienić na gotówkę.
5. W przypadku zwrotu produktów oferowanych w Sklepach UA BH z przyczyn innych niż te wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a przy zakupie których skorzystano z Rabatu, Organizator dokona zwrotu ceny faktycznie zapłaconej za produkt oferowany w Sklepach UA BH. Szczegółowe zasady zwrotu towarów znajdują się w regulaminie zwrotu i wymiany towarów dostępnym w Sklepach UA BH i na stronie internetowej: www.underarmourteam.pl.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania Karty Klubowej w przypadku, niespełnienia przez potencjalnego uczestnika Klubu Mailingowego wszystkich, przewidzianych niniejszym Regulaminem wymogów.
7. W przypadku zniszczenia, bądź utraty Karty Klubowej przez Uczestnika, istnieje możliwość wydania nowej Karty Klubowej, przy czym konieczne jest przedłożenie Organizatorowi odpowiedniego wniosku ze wskazaniem adresu e-mail Uczestnika, którego użył do rejestracji w Klubie Mailingowym.

§ 5

Usługa Newsletter

1. Poprzez przystąpienie do Klubu Mailingowego oraz aktywację Karty Klubowej, Uczestnik wyraża zgodę na przesyłanie przez Organizatora informacji handlowych drogą elektroniczną (dalej: „**Usługa Newsletter**”).
2. Zamówienie Usługi Newsletter jest warunkiem koniecznym w celu aktywacji Karty Klubowej oraz uzyskania przez Uczestnika Rabatu.
3. W ramach Usługi Newsletter, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na podany przez Uczestnika przy aktywacji Karty Klubowej adres e-mail, wysyłane będą przez Organizatora informacje handlowe o ofercie produktów marki Under Armour oferowanych w stacjonarnych sklepach UA BH, nowych kolekcjach ww. produktów marki Under Armour, aktualnych promocjach dot. ww. produktów, informacje o otwarciu nowych Sklepów UA BH oraz inne wiadomości dotyczące marki Under Armour oraz oferowanych przez nią produktów, w tym opinie, materiały prasowe, linki do stron zaprzyjaźnionych z marką Under Armour.
4. Usługa Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
5. Każda wiadomość Newsletter zawiera:
 - 1) informację o OTCF S.A. z siedzibą w Wieliczce jako nadawcy Newslettera,
 - 2) wypełnione pole „Temat” określające treść Newslettera,
 - 3) informację o sposobie rezygnacji z Usługi Newsletter.
6. Korzystanie z Usługi Newsletter jest uzależnione od posiadania przez Uczestnika komputera lub innego urządzenia multimedialnego z dostępem do sieci Internet oraz od posiadania przez Użytkownika aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).

7. Kliknięcie przez Uczestnika w link potwierdzający subskrypcję Newslettera, o którym mowa w § 3 ust. 2 pkt. 4) powoduje dodanie adresu e-mail Uczestnika do listy e-mailingowej Organizatora. Adres e-mail Uczestnika będzie wykorzystywany, w celu wysyłania Uczestnikowi informacji, określonych w § 5 ust. 3 Regulaminu.
8. Podanie w adresie e-mail Uczestnika w trakcie aktywacji Karty Klubowej jest dobrowolne, jednak niezbędne do świadczenia Usługi Newsletter oraz do uzyskania Rabatu.

§ 6

Rezygnacja z Usługi Newsletter. Dezaktywacja Karty Klubowej.

1. Uczestnik może w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów zrezygnować z Usługi Newsletter, w szczególności poprzez:
 - 1) kliknięcie na link w wiadomości Newsletter, przekierowujący Uczestnika na stronę internetową, na której może dokonać czynności dotyczący anulowania subskrypcji Newslettera zgodnie z pkt. 2 poniżej (link umieszczony jest w stopce każdego Newslettera),
 - 2) stronę internetową www.underarmourteam.pl i w tym celu:
 - podanie adresu e-mail, którego Uczestnik użył do rejestracji w Klubie Mailingowym oraz kliknięcie „Wypisz mnie z Klubu i dezaktywuj Kartę”,
 - potwierdzenie usunięcia adresu e-mail Uczestnika poprzez kliknięcie w link dezaktywujący Usługę Newsletter, który zostanie przesłany przez Organizatora w odrębnej wiadomości na wskazany przez Uczestnika w pkt. 2 adres e-mail,
 - 3) przesłanie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Klubie Mailingowym na adres e-mail: bok@otcf.pl ze wskazaniem adresu e-mail Uczestnika zarejestrowanego w Klubie Mailingowym.
2. Usunięcie adresu e-mail z Klubu Mailingowego, jest równoznaczne z anulowaniem subskrypcji Usługi Newsletter oraz dezaktywacją Karty Klubowej i brakiem możliwości uzyskania Rabatu na produkty oferowane w Sklepach UA BH przez Uczestnika.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników należących do Klubu Mailingowego, w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”), jest Organizator, tj. OTCF S.A. z siedzibą w Wieliczce.
2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można skontaktować się w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych oraz realizacją praw z tym związanych. W tym celu możliwy jest kontakt drogą elektroniczną na adres: iod@otcf.pl, a także pocztą tradycyjną na adres: OTCF S.A. ul. Grottgera 30, 32-020 Wieliczka (z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych (IOD)”).
3. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane w następujących celach oraz na poniższych podstawach prawnych:
 - 1) wysyłania informacji handlowych drogą elektroniczną w postaci Newslettera, za dobrowolnie wyrażoną zgodą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - 2) prowadzenia analiz statystycznych, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 3) rozpatrywania reklamacji związanych z zawartą umową o świadczenie usług drogą elektroniczną – w sytuacji, gdy Uczestnik taką umowę zawarł z Organizatorem na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - 4) przyjmowania i obsługi innych niż reklamacje oraz sprawy związane z realizowanymi umowami, zgłoszeń i zapytań kierowanych do Organizatora (np. za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych w Regulaminie), co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

- 5) rozpatrywania i dochodzenia roszczeń, obrony przed roszczeniami, a także w celach realizacji pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 6) przechowywania danych dla celów archiwizacyjnych oraz na potrzeby wykazywania prawidłowości spełnienia obowiązków prawnych spoczywających na Organizatorze, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
4. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane następującym kategoriom odbiorców:
- a) podwykonawcom zapewniającym wsparcie techniczne Organizatora w prowadzeniu i utrzymaniu, a także rozwoju strony internetowej pod adresem: www.underarmourteam.pl (dalej: „**Strony Internetowe**”) takim jak: podmioty świadczące usługi hostingu, dostawcy oprogramowania do zarządzania Stronami Internetowymi, podmioty świadczące obsługę techniczną Stron Internetowych, dostawcy zapewniający oprogramowanie do wysyłania korespondencji handlowej drogą elektroniczną, dostawcom zapewniającym obsługę Biura Obsługi Klienta, agencjom marketingowym, z którymi Organizatora zawarł wymagane prawnie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych;
 - b) podmiotom wspierającym realizację przez Organizatora obowiązujących przepisów prawa oraz uprawnień i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu, w związku ze świadczeniem usług za pośrednictwem Stron Internetowych, takim jak: kancelarie prawne oraz firmy windykacyjne, z którymi Organizator zawarł wymagane prawnie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych;
5. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane przez Organizatora poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) w ramach korzystania przez Organizatora z usług podwykonawców (spośród kategorii odbiorców wskazanych w punkcie 4 wyżej). W takim wypadku Organizator gwarantuje wymagane prawnie środki ochrony danych osobowych, którymi będą (w zależności od przypadku): i) przekazanie danych do podwykonawcy zlokalizowanego w państwie trzecim, w stosunku do którego została wydana decyzja stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony, zgodnie z wymaganiami art. 45 RODO, ii) przekazanie danych realizowane na podstawie zawartej z podwykonawcą umowy o transfer danych opartej na Standardowych Klauzulach Umownych przyjętych w drodze decyzji przez Komisję Europejską, iii) przekazanie danych realizowane w ramach stosowanych przez podwykonawcę wiążących reguł korporacyjnych, o których mowa w art. 47 RODO, iv) przekazanie danych odbywające się do podwykonawcy, który uczestniczy w programie Privacy Shield. Więcej informacji dotyczących stosowanych przez Organizatora środków bezpieczeństwa związanych z przekazywaniem danych poza obszar EOG można uzyskać kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez Organizatora.
6. Pozyskane dane osobowe będą przechowywane przez Organizatora przez okres realizacji zawartych umów o świadczenie Usługi Newsletter, a ponadto:
- 1) do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z umów wskazanych powyżej,
 - 2) przez czas niezbędny do dochodzenia konkretnych roszczeń, z którymi wystąpił Organizator lub ich odparcia (jeżeli z roszczeniami wystąpił Uczestnik w związku z zawartymi umowami, o których mowa wyżej),
 - 3) przez okres niezbędny do udokumentowania przez Organizatora przed organami administracji publicznej, w tym organem nadzoru w zakresie ochrony danych osobowych, prawidłowości spełnienia obowiązków prawnych na nim spoczywających,
 - 4) w celach archiwizacyjnych, gdy dotyczy to historii prowadzonej korespondencji i udzielanych odpowiedzi na zgłaszane zapytania (niezwiązane bezpośrednio z zawartymi umowami) – przez okres nie dłuższy niż 3 lata od pozyskania danych,

- 5) do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych lub ich dezaktualizacji (stwierdzonej przez Organizatora) – jeżeli przetwarzanie danych odbywa się za zgodą udzieloną przez konkretną osobę.
7. Organizator zapewnia każdemu Uczestnikowi prawo skorzystania ze wszystkich przysługujących im uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawa żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawie ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawie do przenoszenia danych, a także prawie wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.
8. W przypadku przetwarzania danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (o których była mowa powyżej), każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
9. W przypadku przetwarzania przez Organizatora danych osobowych za zgodą wyrażoną przez Uczestnika, każdej osobie przysługuje prawo wycofania w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie swoich danych bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania tych danych, które miało miejsce przed cofnięciem zgody.
10. Podanie danych osobowych w odniesieniu do:
- 1) Uczestników, którzy składają reklamacje w związku z uczestnictwem w Klubie Mailingowym – w celu złożenia reklamacji i umożliwienia jej rozpatrzenia przez Organizatora niezbędne jest podanie danych w zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail który został zgłoszony do Klubu Mailingowego, ewentualnie inne informacje związane z charakterem zgłaszanej reklamacji (np. dokładne oznaczenie daty i rodzaju produktów kupionych w Sklepach UA BH z wykorzystaniem Karty Klubowej), podanie informacji z jakiego powodu reklamacja jest wnoszona. Niepodanie tych danych może uniemożliwić Organizatorowi rozpatrzenie złożonej reklamacji,
 - 2) Uczestnikom, którzy składają reklamacje w związku z zawartą z Organizatorem umową o świadczenie usług drogą elektroniczną na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, tj. Usługi Newsletter – w celu złożenia reklamacji i umożliwienia jej rozpatrzenia przez Organizatora niezbędne jest podanie adresu e-mail, który Uczestnik podał w trakcie aktywacji Usługi Newsletter (gdy reklamacja dotyczy tej usługi). Niepodanie tych danych może uniemożliwić Organizatorowi rozpatrzenie złożonej reklamacji,
 - 3) pozostałych przypadków - jest dobrowolne.
11. Organizator nie będzie prowadził operacji przetwarzania danych Uczestników w sposób zautomatyzowany, które jednocześnie będą prowadziły do podejmowania wobec nich decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływających na ich sytuację. Ewentualne przetwarzanie danych w sposób zautomatyzowany, w tym poprzez profilowanie, będzie służyło wyłącznie analizom.
12. Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z przetwarzaniem jej danych osobowych do organu nadzorczego, którym jest (od momentu wejścia w życie nowej ustawy o ochronie danych osobowych)– Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, mający siedzibę przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Klubu Mailingowego należy składać do Organizatora na piśmie na adres siedziby Organizatora pod adresem: OTCF S.A., ul. Grottgera 30, 32-020 Wieliczka z dopiskiem „Klub Mailingowy UA Brand House Membership”, na adres e-mail: bok@otcf.pl lub w inny dopuszczalny prawem sposób.
2. Organizator rozpatrzy reklamację nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji i poinformuje Uczestnika o uznaniu reklamacji albo przyczynach jej

nieuwzględnienia, listem poleconym lub drogą elektroniczną (e-mailem) na adres wskazany przez Uczestnika.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny pod adresem: www.underarmourteam.pl i wchodzi w życie od dnia 09.03.2020 r.
2. Niniejszy Regulamin obowiązuje przez czas nieokreślony do odwołania. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia Klubu Mailingowego w każdym momencie, po uprzednim zawiadomieniu o tym Uczestników, z zachowaniem terminu nie krótszego niż 7 dni. Nie pozbawia to jednak uprawnień Uczestników, które nabyli oni przed dniem zawieszenia lub zakończenia Programu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - 1) zmiana przepisów prawa regulujących warunki, zasady i organizację przeprowadzania Klubu Mailingowego, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników,
 - 2) zmiana sposobu funkcjonowania Klubu Mailingowego spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi,
 - 3) zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Organizatora wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów,
 - 4) zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi,
 - 5) zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Organizatora dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.
4. W przypadku zmiany niniejszego Regulaminu, Organizator poinformuje o tym Uczestników na stronie internetowej pod adresem: www.underarmourteam.pl. Regulamin wchodzi w życie od dnia wskazanego w jego zmianie, nie krótszym niż 7 dni od dnia jego ogłoszenia przez Organizatora, z tym zastrzeżeniem, że zmiany o charakterze technicznym i informacyjnym bądź takie, które nie wpływają na pogorszenie sytuacji Uczestników mogą nastąpić w terminie krótszym.
5. W razie niezgodności postanowień Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa w miejsce postanowień Regulaminu stosuje się te przepisy, a pozostała część Regulaminu pozostaje w mocy.