

REGULAMIN PROMOCJI

RABAT 40 ZŁ PRZY ZAKUPIE ZA 200 ZŁ ZA ZAPIS DO NEWSLETTERA SMS (zwanej dalej: „Promocją”)

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Promocji (dalej: „**Regulamin**”) określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „**Organizator**”).

II. Warunki Promocji

1. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym Organizatora, prowadzonym pod adresem: <https://sportstylestory.com/> (dalej: „**Sklep Internetowy**”).
2. W Promocji mogą wziąć udział Klienci w rozumieniu [Regulaminu E-sklepu](#).
3. Czas trwania Promocji: od 12.12.2023 r. od godz. 00:00 do 31.01.2026 r. do godz. 23:59.
4. Promocja polega na udzieleniu przez Organizatora Promocji jednorazowego rabatu wynoszącego 40 zł, po spełnieniu warunków, o których mowa ust. 5 poniżej.
5. Warunkami skorzystania z Rabatu jest:
 - a) skuteczne zawarcie umowy o świadczenie usługi Newsletter SMS świadczonej przez Organizatora Promocji - co oznacza prawidłowy zapis na Newsletter SMS zgodnie ze sposobem zapisu na Newsletter SMS określonym w [Rozdziale IVa Regulaminu E-sklepu](#); po zapisaniu się przez Klienta do usługi Newsletter SMS, Klient otrzyma wiadomość SMS na numer telefonu wskazany przez Klienta w trakcie zapisu, w której znajdować się będzie przyznany Klientowi kod rabatowy,
 - b) zakup dowolnych produktów dostępnych w ofercie Sklepu Internetowego (zwane dalej „Produktami Promocyjnymi”) za minimalną kwotę 200 zł,
 - c) prawidłowe wpisanie kodu rabatowego w sekcji Koszyk, podczas finalizacji transakcji w Sklepie Internetowym.
6. Kod rabatowy można wykorzystać jednokrotnie.
7. Rabat jest naliczany od ceny bieżącej Produktu Promocyjnego (Promocja obejmuje również towary przecenione). Rabat nie łączy się z innymi promocjami.
8. Ważność kodu to 7 dni od daty jego otrzymania przez Klienta.

III. Zwrot Produktów Promocyjnych

1. Klienci, będący konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych i zwrócić Produkty Promocyjne Organizatorowi na zasadach określonych w [Rozdziale VIII Regulaminu E- sklepu](#) oraz w zakładce [Zwroty](#), dostępnych na stronie internetowej Sklepu Internetowego.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „**Osoba na Prawach Konsumentów**”).

IV. Reklamacje

1. Klienci, korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji, do Organizatora (dalej: „**Reklamacje**”) w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę.
2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
 - a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,
 - b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@otcf.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków z dopiskiem: „Reklamacja”.
3. Z powyższych zaleceń Organizatora Klient, korzystający z Promocji, nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.
4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta, korzystającego z Promocji, wskazanymi w Reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.
6. Reklamacja dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów Promocyjnych nabytych przez:
 - a) Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów - w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja

2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową,
b) pozostałe podmioty - w oparciu o przepisy Kodeksu Cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.
Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są na stronie internetowej Sklepu Internetowego w [Rozdziale IX Regulaminu E-sklepu](#) oraz w sekcji Obsługa Klienta, w zakładce [Reklamacje](#).

V. Ochrona danych osobowych

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje [Polityka prywatności](#).

VI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy [Regulaminu E-sklepu](#) oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
 - a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
 - b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Sklepu Internetowego;
 - d) działanie na korzyść Klientów poprzez wydłużenie czasu trwania Promocji lub powiększenie asortymentu Produktów Promocyjnych.
3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go na stronie [Sklepu Internetowego](#).
4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
5. Regulamin promocji obowiązuje od dnia 12.12.2023 r.
6. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego w sekcji Informacje, w zakładce [Inne regulaminy](#).