REGULAMIN PROMOCJI

-40% RABATU PRZY ZAKUPACH ZA MIN. 299 PLN W SPORTSTYLESTORY (zwanej dalej: „Promocją”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Organizator”).

II. WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym Organizatora, prowadzonym pod adresem: https://sportstylestory.com/ (dalej: „Sklep Internetowy”).
2. W Promocji mogą wziąć udział Klienci w rozumieniu Regulaminu Sklepu Internetowego (dalej: „Uczestnicy Promocji”).
3. Czas trwania Promocji: od 26.11.2026 r. od godz. 12:00 do 02.12.2026 r. do godz. 9:00 (dalej: „Czas Trwania Promocji”).
4. Promocja polega na udzieleniu rabatu w wysokości 40% (dalej: „Rabat”) na wybrane produkty, dostępne w Sklepie Internetowym w ramach akcji promocyjnej pod linkiem: https://sportstylestory.com/black-friday,952,0.html (dalej: „Produkty Promocyjne”), przy zakupach za min. 299 zł, nie wliczając kosztów dostawy.
5. Warunkiem skorzystania z Rabatu jest prawidłowe wpisanie kodu rabatowego: BLACK40 w wyznaczonym polu o nazwie „MAM KOD PROMOCYJNY” w widoku koszyka podczas składania zamówienia.
6. Rabat jest naliczany od ceny bieżącej (aktualnej) Produktu Promocyjnego.
7. Z zastrzeżeniem ust. 6 powyżej, Promocja nie łączy się z innymi promocjami, akcjami rabatowymi, kuponami, kartami stałego klienta, w szczególności tymi, które wymagają wpisania kodu alfanumerycznego w odpowiednim miejscu.
8. Do minimalnej wartości zamówienia wliczają się wszystkie produkty dostępne w Sklepie Internetowym, które zostały dodane do koszyka.
9. Z Rabatu można korzystać wielokrotnie w Czasie Trwania Promocji.

III. ZWROT PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

1. W przypadku zakupów w Sklepie Internetowym, Klienci, będący konsumentami w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego (dalej: „**Konsumenci**"), mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych i zwrócić Produkty Promocyjne Organizatorowi na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego oraz w zakładce „Odstąpienie od umowy (zwrot)", dostępnych na stronie internetowej Sklepu Internetowego.

2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „**Osoba na Prawach Konsumenta**").

IV. REKLAMACJE

1. Klienci korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji, do Organizatora (dalej: „**Reklamacje**") w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę.

2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:

    a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji;
    b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: esklep@sportstylestory.com lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25, 30-720 Kraków, z dopiskiem: „Reklamacja SSS".

3. Z powyższych zaleceń Organizatora Klient korzystający z Promocji nie musi korzystać ani się nimi kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.

4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta korzystającego z Promocji wskazanymi w Reklamacji.

5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej, udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.

6. Reklamacje dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów Promocyjnych nabytych przez:

    a) Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową;
    b) pozostałe podmioty – w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.

    Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są na stronie internetowej Sklepu Internetowego w Regulaminie Sklepu Internetowego oraz w sekcji Obsługa Klienta, w zakładce Reklamacje.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje Polityka prywatności.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy Regulaminu Sklepu Internetowego oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:

    a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
    b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
    c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Sklepu Internetowego, przy czym zmiany te w odniesieniu do zawartej przez Konsumenta lub Osobę na Prawach Konsumenta umowy na odległość nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili skorzystania z Promocji;
    d) działanie na korzyść Uczestników Promocji, np. poprzez wydłużenie czasu trwania Promocji lub powiększenie asortymentu Produktów Promocyjnych.

3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go na stronie Sklepu Internetowego.

4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.

5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 26.11.2026 r.

6. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego w sekcji Regulaminy, w zakładce Inne regulaminy.